

2010 年台北國際機器人展 招展簡章

Taipei International Robot Show (TIROS)

展覽簡介

2010 台北國際機器人展 (TIROS) 作為台灣最主要的國際性機器人展覽，是國內機器人產業業者開拓國內外機器人市場、資訊交流與行銷交易平台。廠商藉此可掌握國內外機器人產品買家訊息，接觸國際知名大廠，進而提升全球視野以及技術交流與合作機會，開創商機，為產業帶來最大的產值。本展由經濟部指導，工業局、技術處與台灣機器人產業發展協會共同主辦。展覽將以全球化國際視野的策展規模，廣邀世界各大知名的機器人廠商共襄盛舉，同時結合機器人國際會議 IROS 2010 及各式活動之辦理，如機器人競賽、廠商新產品發表、產學合作成果展、產業論壇等，邀請專家學者分析與探討產業的發展藍圖，以掌握市場的趨勢與未來商機。

台灣廠商擁有完整產業供應鏈、彈性應變能力的基礎，相對於其他國家，台灣更具備了快速切入市場的優勢能力。為了積極拓展機器人產業，政府方面提出加速關鍵與模組技術發展、加速商品化產品開發、協助產品進入國際市場、擴大產業人才培育等四大具體發展策略，帶動台灣機器人產業發展。更立下達成台灣在 2015 年成為全球機器人設計與製造中心，創造產值 1,500 億元的目標。根據經濟部工業局統計，相關廠商投入智慧型機器人產業已達 500 家，而重大投資計畫之累積總投資金額亦達 150 億元台幣。台灣機器人產業鏈的高速發展指日可待。

台北國際機器人展展覽項目區分為產業用機器人區及服務型機器人區。產業用包含機器手臂、機器人設備、自動化設備、控制器、工業用機器人產品零組件及精密元件等。服務型機器人區包含機器人產品、清潔型機器人、保全型機器人、教育型機器人、益智娛樂型機器人、維安防災型機器人及模組零組件等。

展覽主辦單位「台灣機器人產業發展協會」係由台灣關注機器人產業發展的各界人士所共同發起，作為台灣最主要的機器人產業推動組織，協會於 2008 及 2009 連續兩年舉辦了國際性的機器人大展，展覽活動深獲各界肯定。誠摯邀請各界共襄盛舉，共同參與 2010 年第三屆台北國際機器人展，期望能匯集更多資源，推動台灣機器人產業，讓台灣的機器人產業登上國際舞台。

展覽訊息

- 指導單位：經濟部
- 主辦單位：工業局、技術處、社團法人台灣機器人產業發展協會
- 聯合主辦單位：台灣製造工程與自動化科技協會、展昭國際企業股份有限公司
- 協辦單位：台灣雷射科技應用協會、工業技術研究院、精密機械研究發展中心、金屬工業研究發展中心、台灣機器人學會
- 展覽時間：2010 年 10 月 19 日(星期二)至 22 日(星期五)
- 進場佈置：2010 年 10 月 17 日(星期日)至 18 日(星期一)
- 展品出場：2010 年 10 月 22 日(星期五)

- 展覽地點：台北世貿中心展覽一館(TWTC Exhibition Hall 1)

展覽目的

- 提供一個具效益之行銷平台，促進技術的競爭學習，帶動機器人產業的活絡發展。
- 提供產品展示平台，俾使產業供應鏈體系互相交流以利建構機器人產業，促進台灣機器人產業發展。
- 呈現產官學研能量，深化台灣技術能力、擴大應用市場以發揮整合綜效。
- 提供國內外業者、買主互動之交易平台，進行技術交流及國際互動合作的最佳場合。

邀展對象

- 國內外機器人產品廠商。
- 國內外機器人零組件廠商。
- 國內外機器人製造及服務銷售廠商。
- 國內外機器人相關研究機構或學術機構。

宣傳計劃

- 報刊雜誌
於國內各大報紙，如經濟日報、工商時報等代表性報紙及相關專業雜誌發佈訊息與廣告。
- 請柬
 - ✓ 本展覽會將印製請柬十萬份，由台灣機器人產業發展協會、經濟日報、展昭公司、合作的公協會及媒體、參展廠商共同寄發，廣邀各界參觀。
 - ✓ 將請展務承辦單位展昭公司、經濟日報以其多年來累積的會場參觀買主資料及相關產業採購單位為主要邀請對象。
- 網路
製作 2010 台北國際機器人展官方網站，內容涵蓋展覽簡介及參展廠商介紹說明，提供世界各國相關業界查詢。並提供電子邀請函 EDM，供參展商以電子郵件方式邀請相關買主前來參觀。
- 國外宣傳
 - ✓ 2009 韓國機器人展進行現場徵展，並提供展示會之訊息。
 - ✓ 2009 日本國際機器人展進行現場徵展，並提供展示會之訊息。
 - ✓ 2009 中國深圳高交會機器人專展進行現場徵展，並提供展示會之訊息。
 - ✓ 2010 德國慕尼黑 AUTOMATICA 進行現場徵展，並提供展示會之訊息。
 - ✓ 由展昭公司敦請我國各駐外單位和世界各國駐台辦事處及透過展昭全球機械網買主資料向外宣導，邀請各國買主前來參觀採購。

➤ 邀請

邀請政府首長與相關工業團體、研發機構於展示期間蒞臨指導參觀，產、官、學、研聯合造勢，使活動更具特色。

➤ 展覽專刊

發行展覽大會專刊，贈送對象為相關公協會之會員和展覽會場參觀業者。

 **展示攤位費用：**

| 項目 | 面積 | 價格 (含稅) |
|-----------|-----------------|---|
| 攤位淨空地 | 9 平方米(長寬均為 3 米) | 每一攤位 43,000 元(未稅) 3/31 前優惠價：40,000 元(未稅) |
| 攤位含標準裝潢配備 | 9 平方米(長寬均為 3 米) | 每一攤位 47,000 元(未稅) 3/31 前優惠價：44,000 元(未稅) |

註：

1. 標準裝潢配備 (大會代辦基本裝潢)

其配備包括三面防火隔間牆、三盞投射燈、110V 插座一個、地毯一張(9 平方米)、公司招牌一組及接待桌椅各一張。

2. 參展商可依公司需求選擇承租攤位淨空地 (自行找裝潢公司) 或攤位含標準裝潢配備 (大會代辦基本裝潢)。

 **報名方式：**

➤ 填寫報名表、公司及負責人蓋章，逕寄或傳真或 e-mail 至籌備處：

台灣機器人產業發展協會/2010 台北國際機器人展 (TIROS 2010)
TEL：+886-4-2359-9009 ext.331 FAX：+886-4-2358-1566
407 台中市西屯區工業 37 路 27 號 3 樓
承辦：周日彬專員 e-mail：bruce@roboat.org.tw

➤ 連同報名表繳交訂金，訂金每一攤位 NT\$10,500 元整 (含稅，現金或即期支票)
餘額請開立民國 99 年 9 月 30 日前支票

2010 年台北國際機器人展

Taipei International Robot Show (TIROS 2010)

展示日期：2010 年 10 月 19-22 日

展示地點：台北世貿中心展覽一館

報名表

年 月 日

| | | | |
|-------------------------|---|--------------------|----|
| 公司名稱 Company Name | (中) | | |
| | (英) | | |
| 地 址 Address | (中) | | |
| | (英) | | |
| 營利事業 統一編號 | | 聯絡人 | 職稱 |
| 電話 Tel | | 傳真 Fax | |
| E-mail | | 網址 URL | |
| 參展產品 Exhibit Profile | (中) 用列點式的方式陳列 字數以不超過 150 個字為原則 | | |
| | (英) 以不超過 350 個字元為原則 | | |
| 基本隔間配備 (任選一項請打✓) | <input type="checkbox"/> 攤位淨空地 每一攤位 43,000 元(未稅) 3/31 前優惠價：40,000 元(未稅) | | |
| | <input type="checkbox"/> 攤位含基本隔間、配備 每一攤位 47,000 元(未稅) 3/31 前優惠價：44,000 元(未稅) | | |
| 攤位數 Booth(s) | | 參展總費用 Total Fee | |

附 註：攤位大小及報名順序將決定選位順序

參展廠商公司簽章
Exhibitor's Company Chop

負責人簽章
Authorized Signature

經辦人簽章

| | |
|------------------|---|
| 參 展 公 約 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 參展產品必須如上表所列且符合主題，展品不得超出承租範圍之外，如違反前述二項規定，大會得令其出場。 2. 展示期間因天災等不可抗拒事件，致展商權益受損時，已繳費用恕不退還。 3. 展場攤位設施規劃，主辦單位有權依實際需要調整安排，展商必須予以配合。 4. 其他注意事項參照展覽會場之一般規定。 |
|------------------|---|